



CAS CLIENT

Groupe Printemps

Migration de SAP vers HANA et Sybase sous Linux afin de poursuivre la modernisation du SI

Challenge : Comment renouveler les infrastructures et les applicatifs SAP pour faire face aux enjeux stratégiques du Groupe Printemps ?

Nos solutions : oXya réalise la migration vers HANA et Sybase sous Linux du paysage SAP complet (ECC, BW, PI...) et fournit des services managés.

Bénéfices : La gestion de projets se déroule sans incidence sur la production et le groupe Printemps enregistre des gains de performances considérables avec HANA.

Le Printemps, une ambition stratégique

Créé en 1865, le Groupe Printemps a plus de 155 ans d'existence, durant lesquels il n'a cessé de capter et d'interpréter l'air du temps. « Véritable visionnaire, Jules Jaluzot fait du Printemps un magasin à la pointe de l'innovation : installation d'ascenseurs, lancement des tous premiers soldes ou encore création d'événements en magasin. Ces valeurs historiques, que sont l'innovation, l'élégance, la culture, l'émotion et l'hospitalité sont ancrées dans l'ADN du Printemps. Elles guident encore aujourd'hui chacun des choix de la Maison. » En 2013, le fond qatari DISA rachète le Groupe Printemps et affirme la stratégie de positionnement Luxe, avec une forte ambition sur le Haut de gamme et l'International.

Le SI, pivot opérationnel du Groupe le Printemps

Avec des collections qui se renouvellent sans cesse, la gestion du référentiel produit est la clé de voûte du fonctionnement opérationnel du Printemps.

Quotidiennement, plus d'un million de références, afférentes à plus de 2 500 marques, correspondant à des lignes produits aussi variées que celles de l'habillement ou du mobilier, en passant par les arts de la table, transitent dans les flux. La gestion de l'unité produit, de la production à l'encaissement, doit être gérée avec la plus haute considération.

Satisfaction client, Image de marque, ventes conditionnent les résultats financiers à court et moyen terme.



GRUPE **PRINTEMPS**

Groupe Printemps

SECTEUR

Retail du Luxe

DESCRIPTION

Nombre de salariés : 2 500

Chiffre d'affaire 2018 : 1,7 Milliard €

Implantation : 19 magasins en France

Nombre de visiteurs par an : 60 Millions

SOLUTIONS SAP

ECC6 Retail

BI, Portail BI, PI

SAP Router et WebDispatcher

SolMan et SAP BPA

BASE DE DONNÉES

SAP HANA

INFRASTRUCTURE

Cloud privé

www.printemps.com

Bénéfices

- Gestion de projets sans incidence sur la production.
- Gain de performances considérables avec HANA

Une rénovation du SI pour porter l'ambition stratégique du Groupe

Pas de développement sans un SI puissant, véritable chef d'orchestre de l'ensemble de ces flux métiers, qui transitent des usines vers les centres de stockage, puis vers les magasins, sur des milliers de références produits, doublés de variable tarifaire promotionnelle...

Pour harmoniser les procédures d'approvisionnements, de back office et de supply chain, la refonte du SI devient une priorité stratégique : SAP fait son entrée dès 2007 lorsque la Gestion Produit et Logistique basculent sur SAP Retail (projet mis en production en 2010). En 2014, SAP HANA est retenu pour supporter toutes les opérations du back office.

Un paysage SAP complexe avec de lourds projets qui se profilent

Ce back office assure la gestion de l'ensemble du Référentiel produit. Il gère tout l'amont de l'encaissement et est donneur d'ordre pour toute la Logistique, essentiels dans les métiers du Retail du Luxe. Le périmètre SAP est ainsi constitué des solutions ECC6 Retail, BI, Portail BI, PI, SAPRouter et WebDispatcher, ainsi que SolMan. Le périmètre non SAP comprend pour sa part le décisionnel (Sybase IQ,

ODI, SAS et Microstrategy), la Logistique (Logys notamment), et la Finance (Oracle EBS, BO, et OFA-FI).

oXya, un « pure player » qui s'impose pour relever les défis à venir

En 2014, le contrat de l'ancien infogérant arrive à échéance. Un remplacement des infrastructures est à prévoir pour accompagner les évolutions applicatives prévues par le Printemps. L'appel d'offre comprend la reprise des services managés de l'ensemble du paysage SAP, la gestion de projets déjà séquencés, et celle de projets plus hypothétiques comme la migration vers HANA. oXya remporte l'appel d'offre en février 2014. Sa proposition « all inclusive » est économiquement pertinente, son organisation en groupe pour la gestion client est gage d'assurance qualité, et en fin de process son expertise sur HANA fait basculer la décision.

Un changement de prestataire de services managés transparent pour les métiers

Les ateliers de réversibilité démarrent dès avril 2014 et en octobre, l'ensemble des moyens matériels et logiciels (serveurs, stockage, sauvegarde, réseaux...) et logiciels (OS, Sauvegarde...) sont déménagés à Loos. Grâce au transfert à blanc réalisé deux semaines avant le jour J, la reprise de

la production après le déménagement se déroule sans encombre.

Des projets en continu qui s'enchainent

Une migration dans un cloud privé dédié au Printemps a débuté pendant la réversibilité et doit se terminer courant 2016. Tous les environnements et tous les composants logiciels seront alors virtualisés dans une ferme VMware dédiée, avec mise en place de PRA systématique. Les projets sont guidés par des besoins métiers, et répondent en même temps à des objectifs techniques et financiers : besoins métiers pour une gestion opérationnelle plus rapide et fluide ; impératifs techniques et financiers de se départir d'infrastructures constructeur au profit d'infrastructures virtualisées en mode cloud sous Linux, ainsi que la volonté de sortir de la base Oracle. Les environnements hors production BW Printemps sur AIX et Oracle, passent sur HANA et Linux pendant la phase de réversibilité. La migration de l'environnement de production se déroule en février 2015. Sur l'année 2015 se déroulent en parallèle les projets de migration sur HANA des 2 ECC Printemps et Citadium et du BW Citadium, ainsi que la migration vers SAP ASE de PI, le tout sur Linux Suse. L'ensemble passe en production fin septembre.



2015 : Migration vers HANA et Sybase sous Linux de l'ensemble du paysage SAP

Le Printemps vise l'excellence opérationnelle et veut le meilleur de la technologie SAP pour aligner le SI sur ses ambitions stratégiques. La base de données HANA doit permettre d'accompagner la croissance en termes de volumétrie et de complexité. La solution de convergence UCP 6000 for HANA d'Hitachi, est de son côté retenue par oXya pour des raisons de flexibilité, d'évolutivité et de disponibilité.

Mieux maîtriser les référentiels métiers devient un impératif pour des raisons de contraintes fiscales ; pour rationaliser le paysage décisionnel, et aligner les applicatifs Retail et Finance, les deux ECC des enseignes Printemps et Citadium, ainsi que BW, migrent sur HANA, tandis que PI migre sur Sybase ASE avec une nouvelle infrastructure. Véritable pivot entre SAP et le reste des applicatifs, la plateforme d'intégration SAP PI est d'une criticité ultra-sensible pour la gestion des flux du Printemps. Elle est installée sur une nouvelle infrastructure pour sécuriser le projet de migration. Compte tenu des enjeux, DMO (Data base Migration Option) est utilisée depuis le début du projet, pour fiabiliser les upgrades et migration ECC sur HANA.

Ajuster les puissances disponibles, notamment en période de soldes où les enjeux business sont considérables, avec par exemple pas moins de 10 000 paires de chaussures vendues les jours de soldes, reste un défi : pour remplacer les infrastructures dont les contrats de maintenance arrivent à échéance, toutes les instances IBM AIX migrent vers Linux en mode cloud permettant ainsi de gagner en souplesse.

Le cœur du projet aura duré 6 mois. Après deux Run à blanc, arrive le dernier Go Live de fin septembre. Aucun souci technique de production n'est enregistré.



Des bénéfices mesurables

L'utilisation de HANA permet d'enregistrer des gains de performance considérables pour des requêtes simples : des améliorations sont observées sur la nuit batch en particulier. Certaines opérations de clôture comptables prennent 30 minutes contre 8h auparavant. Des reportings opérationnels passent de près d'1h à quelques minutes.

Une refonte technique complète du paysage SAP avec oXya

Après le rapatriement de la Finance dans le module FI SAP en avril 2016, et la migration du Portail sur Sybase, tout ce qui aura été rapatrié chez oXya aura subit des innovations majeures. Tout au long de ces projets le Printemps s'est félicité de son choix, appréciant particulièrement l'expertise oXya sur SAP « une expérience et un savoir-faire incomparable sur SAP » et l'efficacité redoutable du modèle de delivery d'oXya « tout est simple, les interlocuteurs sont stables et compétents. »

oXya, un partenaire de confiance pour relever les défis du SI

Quant à l'excellence opérationnelle d'oXya, les mots d'Alix de Nadaillac, CTO, Responsable de Production du Printemps, parlent d'eux même : « **Je tenais à vous adresser toutes nos félicitations et nos remerciements pour l'excellent travail effectué par vos équipes dans le cadre de notre migration du week-end du**

27 septembre. Il s'agissait en effet d'une opération considérable puisque nous migrions à la fois sous HANA tout en changeant les serveurs, et que nous en profitions de surcroît pour migrer sous Linux. Toutes les équipes d'oXya ont fait preuve d'une disponibilité et d'une conscience professionnelle à toute épreuve qui nous ont permis de faire de cette migration un succès. Merci par conséquent à chacune des personnes ayant contribué à ce succès. »

Verbatim

« Toutes les équipes oXya ont fait preuve d'une disponibilité et d'une conscience professionnelle à toute épreuve qui nous ont permis de faire de cette migration un succès. »

A propos d'oXya

oXya est spécialisée dans les services managés cloud et le conseil technique pour les applications critiques SAP. Une expertise unique et l'expérience d'accompagnement de grands projets SAP nous permettent de fiabiliser le SI au meilleur coût.



Siège Social
21 rue Camille Desmoulins
92130 Issy-les-Moulineaux, France
info@oxya.com / +33(0)1 76 76 40 00
www.oxya.com

Siège Social Amériques
15 Exchange Place
Jersey City, NJ 07302 USA
info-us@oxya.com | +1 201 604 5305

Siège Social Asie - Pacifique
Room 19th, HuiYin Building
No. 758 West Nanjing Road, Jing'An District
Shanghai, 200041, China
+86 (0)21 61 20 38 20

© 2020 oXya, a Hitachi Group Company. Tous droits réservés.

oXya est une marque commerciale ou une marque déposée d'oXya, a Hitachi Group Company. Toutes les autres marques commerciales, marques de service et noms de société sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Juin 2020 - Cas client basé sur un témoignage de 2015.